

	BEST	ILLICADO	KADEOS	KYRIELLES
site web	www.best-cadeaux.com	www.illicado.com	www.kadeos.fr	www.kyrielles.fr
Enseignes partenaires	>30 <u>Enseignes physiques</u> : Agatha, PSG, Gap, Truffaut, Toys'R'Us, Armand Thiery... <u>Sites marchands</u> : Kiabi, 3Suisses, Intersport, Nocibé, Castorama, Sarenza, WineandCo... Voir le site http://je-depense-ma-carte-cadeaux.com/	>50 Auchan, Nocibé, Tape à L'œil, ToysR'Us/BabiesR'Us, Yves Rocher, La Grande Récré, Pimkie, Kiloutou, Marc Orian, Kiabi, Jules, Decathlon, Cultura, Cannelle, Leroy Merlin, 3Suisses... Cartes utilisables dans les magasins physiques et sur certains e-stores	~30 Fnac, Printemps, Conforama, La Redoute, Truffaut, Go Sport, Sephora, Courir, Eveil&Jeux, Cyrillus, Surcouf, Burton, Devred, Vision Plus, AM/PM, Vert baudet, Bouchara... Cartes utilisables dans les magasins physiques et sur certains e-stores	>100 <u>Enseignes physiques</u> : Géant Casino, Monoprix, Galeries Lafayette, Monoprix, Marionnaud, But, Game, Intersport, Louis Pion, Hotels & Préférence, Nature & Découverte... <u>Sites marchands</u> : Amazon, Cultura, MyPix, Kiabi, Bata, Esprit, Rue du Commerce, Micromania, Sarenza... Liste complète ici .
	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
Types de cartes	5 visuels génériques de couleurs et valeurs différentes, au design assez réussi : 15€, 30€, 50€, 80€ ou variable 15-150€ 	Une dizaine de visuels différents, dont un spécial Noël et Noël Enfants. Montant libre à choisir de 15 à 150€. 	Une multitude de visuels disponibles, génériques et saisonniers, au design très réussi. Et « Ma Kadeos » qui vous permet d'imprimer votre propre photo sur la carte ou de personnaliser à l'infini avec de multiples petits visuels à ajouter 	Visuel générique Kyrielles, 3 cartes thématiques « 100%WEB » (mode, hightech, culture), carte thématique « Animals » 
	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆
Points de vente physiques	plus de 600 points de vente : bureaux de tabac, maisons de la presse (liste)	Non, uniquement sur le web	Chez certaines enseignes partenaires (Fnac, Conforama, Printemps...) et à La Poste	Chez certaines enseignes partenaires (Galeries Lafayette, BHV...)
	☆☆☆	0	☆☆☆	☆☆

Site de vente en ligne	Bonne ergonomie et design dynamique Pas de propositions de packaging Frais de port : 5€ ou offerts à partir de 250€ d'achat 	☆☆
En conclusion	Bonne ergonomie et design « fun ». Pochette cadeau disponible pour 1€. Recto de la carte personnalisable Frais de port : 5€ pour personnalisation et expédition 	☆☆☆
Excellente ergonomie du site et de l'interface de personnalisation.	Pas de propositions de packaging Frais de port : 5€ pour personnalisation et expédition 	☆☆☆☆
Ergonomie et design du site assez quelconques.	Pas de propositions de packaging Frais de port : 6.50€ 	☆☆

La petite dernière sur le marché marque sa différence par un réseau de distribution « proximité » assez étendu. La liste de partenaires est cependant encore assez limitée, avec des marques connues mais chez beaucoup, la carte n'est dépensable que sur le site marchand.

Un bon portefeuille de marques et une acceptation en magasins et sur le web chez la plupart. Cependant, le gros inconvénient de cette carte est qu'elle n'est vendue qu'en ligne (donc avec 5€ de frais de port) quand les concurrentes sont achetables sans supplément dans des réseaux physiques.

Le leader historique. Un bon portefeuille de marques (assez peu en e-commerces). Surtout connue pour ces nombreux visuels très réussis que chacun a déjà vu à la Fnac. Et l'offre de personnalisation « Ma Kadeos » qui rend votre carte unique est vraiment très réussie.

Un impressionnant portefeuille de marques (mais la plupart en e-commerce : tous les clients sont-ils prêts ?) Au moins les versions « 100% WEB » annoncent clairement la couleur. Couleurs justement : allez, un petit effort sur les couleurs, les designs des cartes sont « tristounes »