



FRANÇAIS | ENGLISH

ACTUALITÉS

MARQUES

MONTRES

ENCYCLOPÉDIE

SERVICES

A la une

Industrie

Marques

Événements

People

Nouveautés

Revue de presse

Chroniques

Galleries

Vidéos

Magazines

Événements

Newsletter

Accueil / Actualités / A la une



Toutes les actualités



08.03.10, 10:40

JO SIFFERT - Le pilote revit en marque horlogère

S'apercevant de l'existence d'un business aux couleurs de son père disparu alors qu'il n'avait que deux ans, Philippe Siffert dépose en 2005 un nom de marque. Quarante ans après la disparition en pleine gloire du pilote, cette histoire lui appartient, il la raconte.

Gold'Or - Mars 2010

Joël A. Grandjean



Pièce initiatrice de la 22 Collection, en souvenir du numéro de course du pilote Jo Siffert, la British-GP 1ST Place 1968 célèbre en plusieurs séries limitées sa toute première place au Grand Prix d'Angleterre, en 1968 au volant d'une Ford-Lotus. © Jo Siffert

Il y a dans la disparition du pilote Jo Siffert, en pleine force de l'âge et au sortir d'un tragique accident, les ingrédients dignes des everlastings légendes. Issu d'une famille modeste, l'homme se jette passionnément dans une ambition qui le mènera, à toute vitesse et avec la rage de vaincre, vers les circuits et les podiums les plus prestigieux de la F1. De 1960 à 1971, il aligne les victoires - deux grands prix et avec Porsche, trois titres de champion du monde. Plus de 50'000 personnes suivent son convoi funèbre dans les rues de Fribourg. Toutes proportions gardées, il est à la Suisse ce que Senna est au Brésil.





Combinaison de pilote F1 précieusement conservée. DR

Découvrir tout ce qui se commerce encore à l'effigie de feu son père, sans qu'aucune autorisation de famille ne soit sollicitée, incite Philippe Siffert à protéger ce nom paternel mythique en 2005, en créant une marque dans les catégories voiture, habillement et horlogerie. Car, au passage, cette légende du sport automobile fut également la première figure sponsorisée de sa discipline, avant même Steve McQueen. D'ailleurs, c'est lui qui introduira chez son sponsor TAG Heuer la star américaine, initiant le début d'une lignée de pilotes dans l'écurie de la marque horlogère et surtout, la première pierre d'un ciment identitaire dont elle se sert encore aujourd'hui.



Philippe Siffert a 2 ans lorsqu'il perd son père. Il dépose la marque Jo Siffert en 2005 et sort sa première collection de montres en 2009. DR

« Je vais faire des montres, raconter une histoire, des histoires, commémorer des événements heureux », déclare Philippe Siffert, dont le parcours professionnel l'a entraîné de l'univers des ressources humaines à celui de l'entrepreneurship. Ainsi naît la Série 22, ainsi baptisée car elle symbolise, quarante ans après, la première victoire en 1968 de ce père qu'il n'a pas connu, mais dont le souvenir, encore vivace dans la conscience collective, l'interpelle sans cesse. Ces réalisations horlogères, il les veut très accessibles, car destinées dans un premier temps avant tout aux aficionados du pilote plutôt qu'aux passionnés d'horlogerie. Elles seront développées avec le concours de 121Time, une société qui a pignon sur toile en ce qui concerne le sur-mesure du garde-temps. La première pierre est posée, la marque horlogère existe. Homme à tout faire, il s'embarque avec cette foi qui déplace les montagnes de son environnement valaisan dans l'univers de la sous-traitance horlogère, du design au prototype en passant par la mise en production, son suivi, puis la distribution.



Sur josiffert.com, une boutique online et des photos de la légende, issue d'une famille pauvre et fauchée en pleine gloire. © www.josiffert.com

Tandis que la plupart des marques chinent du côté historique, tantôt à la recherche de légendes ou d'épisodes significatifs, tantôt dans l'appropriation à grands frais de figures marquantes ou de valeurs conjugables dans le temps, Philippe Siffert reconnaît : « Je n'ai pas eu besoin d'inventer une histoire. » Son histoire, il l'a reçue en legs, elle fait partie de lui, est le fruit de sa réconciliation avec la vie qui continue, en dépit des drames et des accidents de parcours.



Autre déclinaison de la collection British-GP 1ST Place 1968. Cadrans aux allures de compteurs, déclinaison black carbon saupoudrée d'imagerie pneumatique, boîte damier et, au dos, la signature mythique gravée. Mouvement ETA G10.711. © Jo Siffert

Certes, il aurait pu s'approcher de TAG Heuer, suggérant la sortie d'une ligne commémorative - dont d'ailleurs un essai signé figure dans l'espace historique de la marque - mais Philippe Siffert adore créer. Il sait que cela prendra du temps, que sa progression sur ce marché nouveau pour lui se fera pas à pas, « gentiment ». Il évoque déjà ses prochaines montres automatiques, plus à même de satisfaire les attentes des connaisseurs, des collectionneurs. Il se pourrait bien qu'il nous refasse le coup, version éponyme et quelques années plus tard, de ce que la marque Eberhard réalisa avec son modèle dédié à Tazio Nuvolari, surnommée la Tortue, autre légende automobile désormais admise au panthéon horloger universel.



Casque symbole du premier pilote sponsorisé du sport automobile, Jo Siffert. La Suisse brillait sur les circuits mondiaux. DR

Informations

Philippe Siffert
 Imp. champ sur l'Abbaye1, 1725 Posieux
 Tél. 079 447 25 34
philippe.siffert@josiffert.com
www.josiffert.com



Plus d'informations sur:

COMMENTAIRES

Pas de commentaire

Pour laisser un commentaire vous devez d'abord vous [identifier](#).

ACTUALITÉS

A la une
 Chroniques
 Galeries
 Vidéos
 Magazines
 Événements
 Newsletter

MARQUES

Marques partenaires
 Groupes horlogers
 Fondateurs
 Toutes les marques

MONTRES

Trouvez votre montre
 Comment choisir ma montre
 Nouveaux produits 2010
 Où acheter
 Enchères
 Technique et entretien
 Contrefaçons

ENCYCLOPÉDIE

Index encyclopédique
 Traducteur horloger
 Horlogers célèbres
 Dictionnaire de l'horlogerie

SERVICES

Identification
 WorldWatchReport 2009
 Médias partenaires
 Contributeurs
 Liens
 Emplois
 Librairie
 Recherche
 Contact
 RSS

A

A. Lange & Söhne
 Aquanautic
 Arnold & Son
 Audemars Piguet

B

Badollet
 Ball Watch
 Baume & Mercier
 Bedat & Co.
 Bell & Ross
 Bertolucci
 Blancpain
 Boucheron