

### CHARGE(e) DE MISSION COMMUNICATION

#### Contexte :

Présentation de la Ligue CVL de triathlon : Forte de 35 clubs – 2075 licenciés (27% de féminines – 27% de jeunes), la Ligue compte 35 manifestations sportives accueillant plus de 10 000 participants (35% de non-licenciés). Cette dernière est dirigée par un Conseil d'Administration de 11 personnes. 2 salariés mettent en œuvre la mise en action du projet de ligue.

Présentation du contexte de recrutement : réflexion lors de l'élaboration du plan de développement, identification de besoin de partenariats, de développement outils com pour la ligue + besoin des clubs et organisateurs pour de la prestation notamment sur les documents communication événement.

Création de poste : Recrutement d'un(e) Chargé(e) de mission Communication pour :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la Ligue Centre Val de Loire de Triathlon.
- Proposer une offre de prestations de service en communication aux adhérents de la Ligue.

|                                       |  |  |
|---------------------------------------|--|--|
| <b>Identification du poste</b>        | <b>Objectif du poste</b>                 | Développement des services de communication / marketing / partenariats de la Ligue   |
|                                       | <b>Relations hiérarchiques</b>           | Sous l'autorité du Président de la Ligue et d'un membre du Conseil d'Administration  |
|                                       | <b>Relations fonctionnelles</b>          | Poste en étroite relation avec les différents secteurs de la Ligue Régionale (Conseil d'administration, commission technique, commissions d'arbitrage, organisateurs, clubs, ...)<br><br>Poste en lien avec l'ensemble des comités départementaux et des clubs de la région CVL  |
| <b>Missions et activités du poste</b> | <b>Principales missions et activités</b> | <p><b>Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la Ligue Centre Val de Loire de Triathlon.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préciser et confirmer les enjeux et les besoins de la ligue CVL suite au travail préparatoire pour le plan de développement de l'olympiade</li> <li>• Conseiller et assister le conseil d'administration dans la définition de la stratégie communication</li> <li>• Définir, prioriser et coordonner les actions de communication interne et externe</li> <li>• Positionner le secteur communication en tant que service support prescripteur pour l'ensemble des secteurs de la Ligue</li> <li>• Initier et piloter l'animation des partenariats de la Ligue avec les acteurs sportifs et politiques (contrats, activations,)</li> <li>• Être acteur des temps de vie de la Ligue (Conseil d'Administration, Assemblée Générale, ...)</li> </ul> <p><b>Proposer une offre de prestations de service en communication aux adhérents (codep / club / organisateur / licenciés) de la Ligue.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les enjeux et les besoins des adhérents,</li> <li>• Positionner une offre de prestations de services auprès de ces adhérents (site web, réseaux sociaux, affiches, flyers...),</li> <li>• Définir, prioriser et coordonner de ces prestations de services dans un objectif de pérennisation du service,</li> <li>• Définir et coordonner un plan de montée en compétence des adhérents pour la compréhension des enjeux et des outils et la mise en œuvre de leurs actions de communication</li> </ul> |
| <b>Profil souhaité</b>                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation supérieure (minimum BAC +3) en communication digital, communication et événements sportifs...</li> <li>• Première expérience possible</li> </ul>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poste financé par le dispositif de l'Agence Nationale du Sport « 1 jeune, 1 emploi » : nécessité d'un candidat de moins de 30 ans</li> </ul>   |
| <b>Compétences et connaissances requises pour le poste</b>  | <b>Compétences comportementales (savoir-être)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité d'autonomie, d'organisation et de responsabilité</li> <li>• Savoir travailler avec un esprit d'équipe</li> <li>• Savoir représenter l'association</li> <li>• Être dynamique, créatif et force de proposition</li> </ul>   |
|   | <b>Compétences opérationnelles (savoir-faire)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maitriser les techniques de gestion et d'organisation de son travail</li> <li>• Maitriser les techniques de marketing, partenariat, communication</li> <li>• Concevoir un plan stratégique de développement</li> <li>• Savoir prendre en compte les enjeux collectifs</li> </ul>   |
|   | <b>Connaissances théoriques (savoir)</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maitriser de nouveaux outils techniques numériques (ex : création site web, réseaux sociaux...) et des outils de création graphique</li> <li>• Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint)</li> <li>• Capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction</li> <li>• Intérêt pour le milieu sportif et l'évènementiel</li> <li>• Une connaissance du milieu associatif et du triathlon est un plus,</li> </ul> |
| <b>Conditions du poste</b>  | <b>Conditions Générales</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poste CDD temps plein et à pourvoir dès septembre 2022</li> <li>• Groupe CCNS à définir selon profil</li> <li>• Localisation du poste : Siège de la Ligue Centre Val de Loire, 1240 rue de la Bergeresse, 45160 OLIVET</li> </ul>  |
|   | <b>Spécificités du poste</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilité sur la Région Centre Val de Loire, et ponctuellement en France métropolitaine,</li> </ul>   |
| <p>Adressez votre candidature (CV + Lettre de motivation) avant le <b>17/07/2022</b>, à l'adresse suivante : <a href="mailto:ctl.triathlon.centre@gmail.com">ctl.triathlon.centre@gmail.com</a></p> |   |   |