

Seq. 1. Fonctionnement et enjeux de la communication.

Exposé oral évalué (20% de la note du semestre).

Ce travail consiste à présenter oralement et individuellement un fait d'actualité, un événement récent, une manifestation (deux semaines précédentes). Cette prestation dure en 5 minutes devant le groupe et doit intégrer deux documents (images, sons, articles)... Le domaine concerné peut être politique, économique, culturel, scientifique, social ; régional, national, international. L'objectif central est de s'entraîner à une prise de parole préparée, dans le cadre d'une communication de groupe. L'objectif ponctuel est double :

- expliquer un fait, **informer** l'auditoire avec **objectivité**;
- en commenter, en **analyser**, en souligner les enjeux, les aspects intéressants et/ou problématiques selon vous. Perspective plus **subjective** mais qui doit être **argumentée**.

Pistes méthodologiques.

→ La **préparation** de l'exposé :

- 1- ne pas chercher à faire preuve d'exhaustivité, se montrer concis et **synthétique** : se limiter à six ou sept idées répondant à la question: *à la fin de mon intervention orale, que doivent impérativement avoir retenu mes auditeurs ?*
- 2- Dégager obligatoirement une **problématique** qui permettra de créer une dynamique entre les idées - rechercher et trier la documentation en fonction de la problématique retenue.
- 3- Sélectionner, prélever et organiser ce qui fait sens pour traiter la problématique.

Pour la mise en place du plan, on peut s'appuyer librement sur une organisation

- *thématique* :
 - I. a) présentation thème 1 / b) analyse critique de ce thème 1
 - II. a) présentation thème 2 / b) analyse critique de ce thème 2
 - III. a) présentation thème 3 / b) analyse critique de ce thème 3
- *concessive* :
 - I. présentation du sujet global
 - II/III. Aspects plutôt négatifs
 - III/II. Aspects plutôt positifs
- ou *discursive* :
 - I. présentation, explication des données du sujet : a) thème 1 b) thème 2 ...
 - II. analyse critique de ces données : a) thème 1 b) thème 2 ...

- 4- Faire entendre les liens **logiques** et les transitions.
- 5- Reformuler clairement les informations et idées ; les résumer afin d'attirer l'attention sur les points essentiels et favoriser leur mémorisation par l'auditoire.

→ Gestion des **notes** :

- 1- lisibilité impérative des notes, **organisation visuelle** efficace (numérotation, aération, couleurs...).
- 2- faire figurer le **plan** de l'intervention, ainsi que les connecteurs logiques et les **transitions**, tous les éléments susceptibles d'oubli ou de confusion (chiffres, dates, noms propres...), quelques mots d'accroche et de conclusion.

→ Comment **accrocher** l'intérêt du public ?

- Importance de l'**introduction** de l'exposé :

- 1- trouver une **accroche** : « captiver » l'auditoire (fait réel, paradoxe, affirmation-choc, bref historique, question...).
- 2- Exposer clairement le **thème** de la réflexion, le sujet abordé.
- 3- Indiquer le **plan** en variant les tournures présentatives (« *Dans un premier temps, nous nous intéresserons à ceci* », « *L'analyse de cela sera au cœur de notre seconde partie* »...)

- Renforcer le lien avec l'auditoire (dimension **phatique**):

- 1- *vous* (pour l'accroche par exemple) , *je* (développement), *nous* (conclusion).
- 2- Utiliser des questions rhétoriques pour dynamiser l'intervention.

→ **Conclure**, prendre congé :

- 1- éviter *voilà, c'est fini* : trouver un signal de fin comme « *en conclusion* », « *en définitive* »
- 2- Valoriser les derniers mots par le ton, en les détachant de ce qui précède par une courte pause par exemple.

→ Soigner la maîtrise du « canal » et l'**intelligibilité, la qualité du « code »** ...

- 1- Adapter le volume de la **voix** ; varier le débit et le ton ; soigner l'**élocution** (articuler et respecter les liaisons !)
- 2- Soigner, bien sûr, la **langue** : syntaxe fluide, lexique précis, registres de langue tenus (courant ou soutenu), grammaire respectée.
- 3- Éviter les propos péremptaires et excessifs, privilégier la **nuance**.

→ Contrôler la communication **non verbale** :

- 1- importance du **regard** : détermine la première impression que l'on donne de soi, manière de captiver son public et de maintenir son attention. Ne pas fuir des yeux la frontalité de l'auditoire.
- 2- **Posture et gestuelle** : éviter les gestes de fermeture (bras ou pieds croisés, bras derrière le dos...), les gestes « d'autocontact » (ajuster ses cheveux, se frotter les mains...) ou dérivatifs (jouer avec ses notes, ses lunettes, son stylo...) : privilégier la position debout, une certaine mobilité ou assis (mains visibles sur la table et jambes non croisées).

Exemple d'organisation
à propos du clip du rappeur Nick Conrad, info fin sept 2018...

Recherches documentaires :

- https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2018/09/26/pendez-les-blancs-itineraire-d-une-indignation_5360684_4355770.html → comment est venu le buzz
- <http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2018/09/27/01016-20180927ARTFIG00129-pendez-les-blancs-un-clip-de-rap-suscite-un-tolle-et-declenche-une-enquete.php> → le racisme du rap et les appels aux meurtres
- <https://www.youtube.com/watch?v=DBAgheYvqv0> → un autre rappeur critique mais explique la démarche du Nick Conrad ; Cnews
- <https://www.youtube.com/watch?v=oGCheV-c4ow&frags=pl%2Cwn> → le rappeur s'explique (message d'amour) ; RTL
- <https://www.youtube.com/watch?v=xZjkwG3BzY&frags=pl%2Cwn> → ; billet comique France Inter

→ thèmes relatifs :

- Le rap français
- Youtube et les algorithmes
- Buzz et publicité
- La censure
- La question ethnique et du racisme
- La violence réelle et métaphorique
- Les médias
- L'art et la liberté des créateurs

→ organisations possibles (on ajoutera lors de l'exposé les documents, leurs sources, leurs références) :

- **thématique** :
 - I. a) cette chanson et le rap politique aujourd'hui → a) dénonciations parfois légitimes mais excès
 - II. a) youtube et les modes de publication → b) liberté et richesse des données mais dangers (pour certains publics)
 - (III. a) clip censuré : qui et comment ? → b) importance de la censure dans notre société / problèmes liés à la censure
- **concessive** :
 - I. évocation du clip ; des paroles de la chanson ; des réactions dans les médias, des politiques ; de l'explication du chanteur
 - II/III. (aspects intéressants) Chanson qui pose la question de la diffusion libre, soulève des sujets de notre société
 - III/II. (aspects inquiétants) société (urbaine) obsédée par la violence et l'origine ; médias et réseaux sociaux *trop* réactifs
- ou **discursive** :
 - I. le clip ; les paroles de la chanson / les réactions médiatiques et réseaux sociaux
 - II. un clip *trop ceci* ; des paroles *trop peu cela* / les réactions normales d'une société démocratique mais certains excès