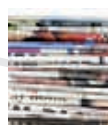


Sommaire



Médias, édition, arts graphiques **36**



Métallurgie, machines, mécatronique, électronique **38**



Négoce international **41**



Ressources humaines **44**



Santé **46**



Technologies de l'information et de la communication **48**



Tourisme, hôtellerie, restauration **51**



Transports et logistique **54**



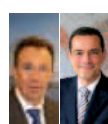
Viticulture et commerce de vin **56**



Autres secteurs **59**



Résultats globaux **61**



Les membres ont la parole **63**



Opinion **67**

IMPRESSUM

Publiée par la Chambre de commerce,
d'industrie et des services de Genève (CCIG)

Responsable de l'enquête:
Philippe Meyer, CCIG

Rédaction:
Commentaires:
Philippe Meyer, CCIG

Interviews:
Fabio Bonavita, Joël A. Grandjean,
Jean-Charles Kollros, Didier Planche

Les membres ont la parole:
Philippe Vignon, Genève Tourisme & Congrès,
et Philippe Moeschinger, Fondation pour les
terrains industriels de Genève

Opinion:
Dr Ariane Vlérick, BioAlps,
et Daniel Loeffler, Service de la promotion
économique de Genève

Coordination et relecture:
Morgane Le Lostec, CCIG

Renseignements/commandes:
p.meyer@ccig.ch
Tél. 022 819 91 11 | Fax 022 819 91 00

Sources:
L'Enquête conjoncturelle
se base sur 691 questionnaires reçus
en janvier et février 2011.

Nos remerciements vont à:
Banque Nationale Suisse – BCGE –
Credit Suisse – OCSTAT – seco – UBS

Reproduction autorisée (à l'exception
des illustrations et photos) avec indication
des sources.

Photo de couverture:
Didier Jordan, photographe, Genève

Impression:
Atar Roto Presse SA, Genève

Concept, édition:
Roland Ray, Promoédition SA

Graphisme, mise en page:
Atelier Promoédition

Production:
Maryse Avidor

Conseiller éditorial:
Fabio Bonavita

Coordination:
Viviane Cattin

Régie publicitaire:
Promoguide SA

Tirage en 3900 exemplaires
Avril 2011