DANS QUELLE MESURE LA MUSIQUE AIDE-T-ELLE A LA VENTE D'UN PRODUIT DE CONSOMMATION ?

EGOISTE – CHANEL (1990)
Parfum pour Homme
Réalisateur : JC Goude

Les plans au cinéma

I. Un plan est une suite continue d'images enregistrées par la caméra au cours d'une même prise.

1) Nombre de plans : 3
2) Nombre de plans avec les femmes : 2
3) avec l'homme : 1

II. Les types de plans :
Plan général – plan d'ensemble.
Plan moyen : personnage en pied
Plan rapproché : personnage coupé à mi-poitrine.
Gros plan : visage
Insert : très gros plan.

III. Comment les plans évoluent-ils ici ?

.....
.....
.....
.....
.....

*** L'image : qu'est-ce qui est le plus remarquable au niveau visuel ?**

.....
.....
.....
.....
.....
.....

*** Quel message cela renvoie-t-il aux consommateurs ?**

.....
.....
.....

*** Dans quel décor le film publicitaire évolue-t-il ?**

.....
.....
.....

*** Quel genre de musique a-t-on choisi pour illustrer cette publicité (correspond-elle au style des visuels ou est-elle en opposition à ceux-ci)?**

- Une musique .....
- Une musique qui évolue du ..... à .....
- une musique dont l'intensité est .....
- Une musique ....., ..., , avec de forts .....
  (..... avec les volets). Emploi de rythmes ..... (qui donnent de l'élan).
- Un mode de jeu .....
- Un mode ..... (couleur .....).
- Une musique ..... pour grand .....
  (produit de ..... qui vise en particulier les .....).
- Une musique au caractère .....
- Une musique en .....parties (.....
  .....

*** Le texte parlé : De quoi est-il constitué ?**

.....
.....

*** Décris le rapport image-son.**

.....
.....
.....
.....

« La Danse des chevaliers », Acte I, scène XIII extraite de l'œuvre *« Roméo et Juliette »* (1935)
Suite d'orchestre extraite du Ballet en 3 actes de Serge PROKOFIEV, compositeur russe (1891-1953) de la période moderne.