



Presse - Medias

New-York, mars 2009.

Profil d'Alexis Sarkissian, fondateur de Totally Worth It.

Déjà deux décennies qu'Alexis Sarkissian fait partie de la scène horlogère Suisse, après avoir obtenu un BS en Finance, ainsi qu'un MBA aux Etats-Unis. Il débute sa carrière en Suisse, son pays de naissance, au service de la marque Piaget pour les marchés de l'Asie, de la Suisse et de Moyen-Orient. Il est particulièrement familier avec le Japon où il s'installe pour 3 ans (2001 à 2003) avec toute sa famille.

A l'orée 2004, une parenthèse professionnelle l'amène à diriger la plus incroyable société de haute-joaillerie jamais listée. Sa capacité à installer une telle marque dans son marché, partant de son univers cible pour parvenir à ses propres boutiques, l'amène à vivre une expérience enrichissante forte utile à ses nouveaux challenges.

Plus récemment, il est appelé à réorganiser l'implantation de Roger Dubuis sur le marché nord américain, sa deuxième patrie. De concert avec la direction en Suisse, il rétablit aux USA une présence commerciale, marketing et communicationnelle de la marque, grâce à l'optimisation du service après-vente et à l'inventaire des stocks obsolètes émanant du réseau de détail.

On dit de cet acharné du travail, toujours accessible, qu'il pratique avec brio l'honnêteté, le partage, sans jamais perdre son esprit d'à-propos et sa bonhomie communicative. Marié depuis 23 ans et père d'une adorable tribu de trois jeunes enfants, -10 ans, 8 ans et 17 mois, cet opiniâtre de l'horlogerie avoue une passion secrète pour le monde du motocyclisme....

Totally Worth It' naît de l'intuition de l'épouse d'Alexis Sarkissian. Elle lui en offre le nom et l'identité visuelle, y plaçant discrètement un oeil turquoise, contre les mauvaises vibrations. L'expression elle-même résume tout: devise, credo, philosophie et raison d'être.

Les marques distribuées par Totally Worth It aux Etats-Unis et au Canada sont toutes en phase avec le slogan qui en anglais, se charge d'une dimension ludique. **Linde Werdelin** (www.lindewerdelin.com), **Armin Strom** (www.arminstrom.ch), **Globe Master Watches** et **IceLink** (www.icelinktv.com).

Le concept est de réunir au sein d'une même structure et sous le signe de l'exclusivité un florilège des meilleures marques horlogères suisses, afin d'engendrer chez les détaillants, les consommateurs et les medias, des réactions passionnelles. Dans le contexte actuel, l'opportunité pour des professionnels expérimentés de se distinguer et de croître, quelle que soit leur taille, demeure une alternative encourageante face aux préoccupations ambiantes des premiers de classe, empêtrés dans le souci de maintenir la prochaine étape de leur position dominante.

Totally Worth It grandira grâce à son sens du service, de l'organisation, à son engagement à proposer les meilleurs produits. Grâce également à ceux qui se dédicacent corps et âme à leur métier, histoire de proposer à leurs clientèles une parcelle d'exceptionnel, un soupçon d'extraordinaire... et une adhésion entière aux critères du bon goût.

Informations complémentaires:

Alexis Sarkissian Totally Worth It, LLC Tel. 212 828 7749 - info@totallyworthit.com