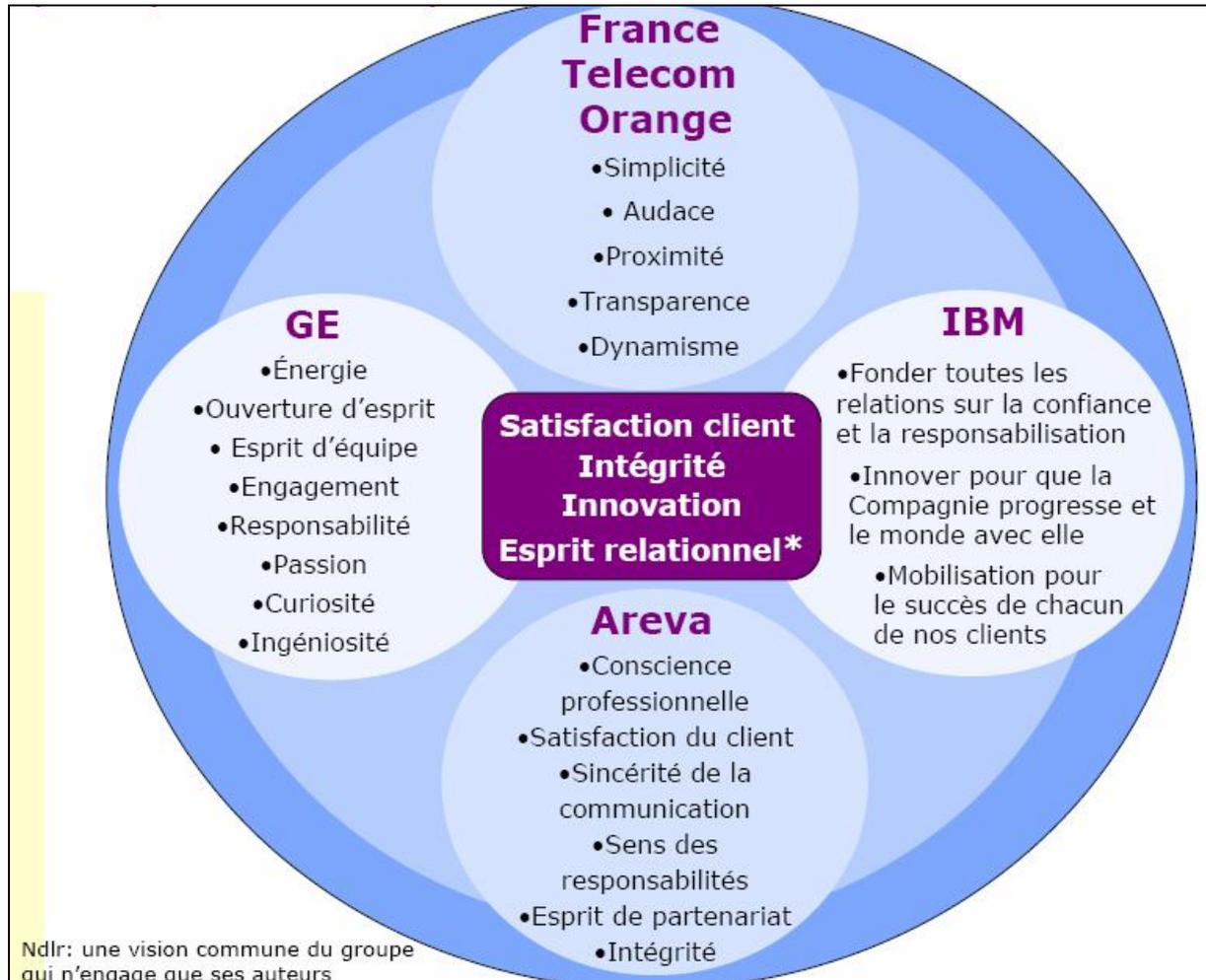


# Cartographie des valeurs et attributs de leadership des entreprises InterElles

## Noyau dur des valeurs des entreprises InterElles



## Les attributs du leadership mis en avant par quelques entreprises d'InterElles

	Air Liquide	GE	IBM	Areva	France Telecom	
<b>Attributs du Leadership</b>  Ndlr: Une vision commune du groupe qui n'engage que ses auteurs.	Gestion de la performance et stratégie: - Vision long terme - Orientation résultat / orientation sécurité - Capacité d'analyse - Prise de décision	Orientation externe <i>(External focus)</i>	Client partnering	Customer orientation	Se focaliser sur le client et le marché	
			Thinking Horizontally		Travailler en transverse	
			Passion for IBM's future			
			Clarté et Lucidité <i>(Clear Thinker)</i>	Enabling performance and growth	Results orientation	Progresser
				Informed Judgment		
				Strategic risk taking	Action Orientation	Conduire la transformation
	Caractéristiques personnelles: - Passion/enthousiasme/ créativité - Capacité d'adaptation - Capacité d'apprentissage	Imagination et Courage <i>(Imagination)</i>	Embracing challenge	Flexibility		
				Organizational impact		
	Relation interpersonnelles: - Orientation client - Communication - Travail en équipe - Digne de confiance/ crée la confiance	Fédération des équipes <i>(Inclusiveness)</i>	Earning trust	Developing others	Développer les talents	
			Developing IBM people & communities			
	Management des ressources humaines: - Gestion du changement - Responsabilisation/ délégation - Motivation, développement des collaborateurs		Collaborative Influence	Developing networks	Donner du sens	

Attributs pour lesquels les femmes ont des atouts " naturels"

Attributs communs

## Quelques exemples de formations au leadership proposées par les entreprises InterElles

<b>IBM</b>	
<b>Mindset workshop</b>	Comprendre pourquoi la promotion des femmes chez IBM est un impératif pour les affaires. Explorer les points de vue et révéler les différents entre les hommes et les femmes d'IBM. Mettre en place des actions pour créer un environnement qui accueille les femmes dans l'entreprise et leur permette de développer et utiliser pleinement leurs talents. Développer et engager des plans d'action.
<b>Taking the stage Réseau présence voix</b>	Le programme a deux objectifs distincts: (1) renforcer les compétences en leadership des femmes d'IBM à travers un atelier sur comment "prendre la vedette"; (2) donner l'opportunité aux femmes IBM de se faire des relations et de se créer des réseaux.
<b>Gender Focus</b>	Gender Workplace Inclusiveness Global Discussion Guides Guide de discussion sur le mentoring
<b>AREVA</b>	
<b>CAP Management</b>	Accroître sa capacité à motiver ses collaborateurs (fixer et évaluer les objectifs, déléguer, valoriser) ; Affirmer son leadership (communiquer et relayer les décisions, les messages difficiles, gérer les désaccords en préservant le relationnel) ; Élever son niveau d'exigence, challenger les équipes (évaluer la performance individuelle, gérer les attentes) ; Gagner en aisance dans son rôle de manager au quotidien.
<b>Leadership et management d'équipe</b>	Comment développer pratiquement son leadership auprès de ses équipes. S'exercer à bien se positionner dans l'organisation de l'entreprise en tant que manager pour accroître la portée de son leadership. Pré-requis : avoir une expérience confirmée de l'encadrement
<b>Développer son leadership relationnel</b>	<b>Objectifs</b> : identifier les conditions de mise en oeuvre d'un leadership adapté ; reconnaître et adopter les 4 styles de leadership ; s'entraîner, par le biais de simulations et d'études de cas, à adapter son leadership en fonction des situations <b>Compétences visées</b> : Adopter un style de leadership adapté aux personnes et aux situations
<b>Expression orale et prise de parole en public</b>	<b>Objectifs</b> : prendre conscience de la façon dont on s'exprime et des difficultés que l'on a à se faire comprendre ; développer ses facultés d'écoute, de reformulation et de contrôle ; surmonter ses émotions. <b>Compétences visées</b> : Prendre la parole devant un public varié Développer son charisme en maîtrisant les techniques d'expression orale
<b>GE</b>	
<b>Leadership Practices</b> (GE Corporate training spécialement conçu pour les femmes)	Fonder et établir une communauté composée de femmes et de minorités pour influencer la rétention. Définir son propre style de leadership et identifier ses propres limites qui empêchent les participants d'atteindre leur vision du leadership. Obtenir/acquérir les outils pour résoudre les interactions entre vie professionnelle et personnelle afin d'obtenir de meilleurs résultats. Développer les réseaux et mettre en place le cadre nécessaire pour atteindre les objectifs personnels.
<b>Formation « Image » (du modèle PIE</b> (Performance/Image/Exposition))	Prendre conscience de son image, au-delà de l'apparence physique. En comprendre sa subjectivité. Apprendre à gérer son image. Reconnaître les opportunités pour ajuster et promouvoir son image de leader performante.
<b>Formation « Exposure » (du modèle PIE)</b> (Performance/Image/Exposition))	Apprendre à valoriser ses actes de professionnelles. Prendre conscience des actes et gestes qui amènent à une meilleure visibilité dans l'entreprise. Acquérir les réflexes pour transmettre sa compréhension et ainsi avoir un rôle modèle pour ses paires & collaboratrices.
<b>AIR LIQUIDE</b>	
<b>GO MANAGEMENT</b>	Cette formation de 4 journées s'adresse aux managers juniors et vise à acquérir les outils nécessaires à l'exercice du management au quotidien.
<b>Séminaire "mixité"</b>	Ce séminaire d'une journée est destiné à l'ensemble des managers en partant du top management et a pour mission de sensibiliser à la gestion et à la promotion des femmes dans l'entreprise.