

LES ECHANGES DE MARCHANDISES

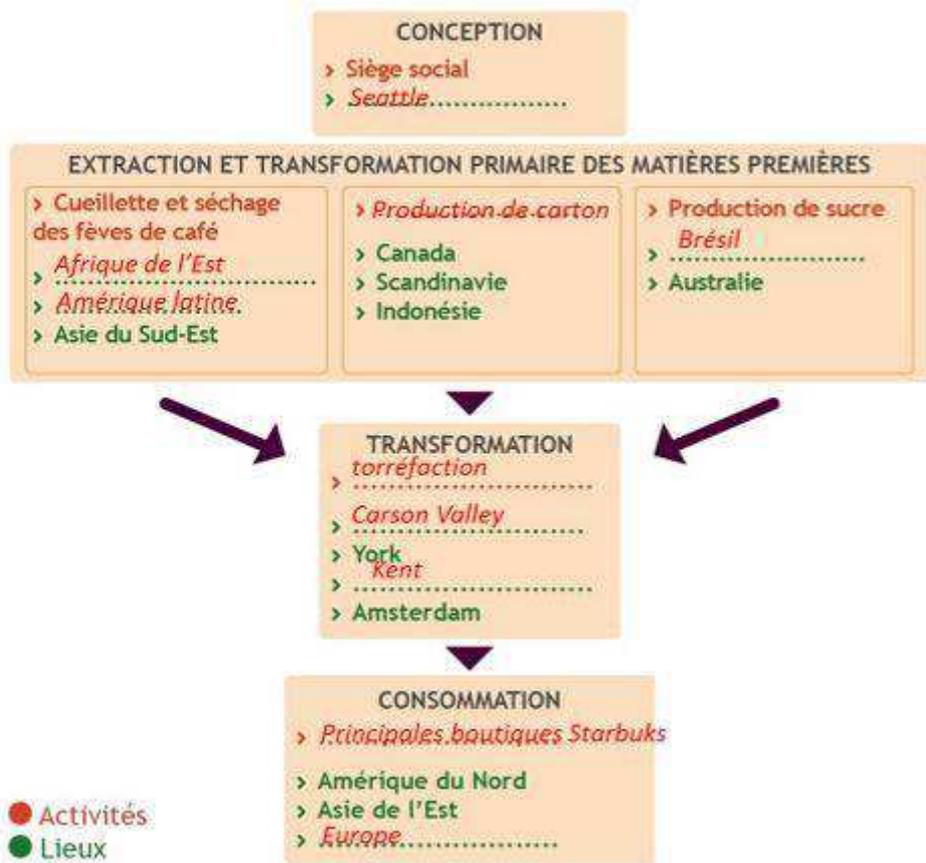
Référentiel :
Activité 1 :
Décrire le trajet d'un produit de consommation de sa zone de production à sa zone de consommation
Montrer les acteurs

Mots clés :
Produit manufacturé
Matière première

I. Le café Starbucks

Comment le café peut-il illustrer la mondialisation ?

Activité 1 : Décrire et expliquer les différentes étapes de la fabrication d'un produit de consommation



Le café Starbucks est un produit manufacturé* cultivé dans des régions tropicales, transformé essentiellement aux Etats-Unis et consommé à l'identique partout dans le monde. C'est un produit de la mondialisation.

LES ECHANGES DE MARCHANDISES

Référentiel :

Activité 2 :

Décrire le trajet d'un produit de consommation de sa zone de production à sa zone de consommation

Montrer la rationalisation des transports

Montrer les acteurs

Localiser et situer quelques grands points de passage stratégiques

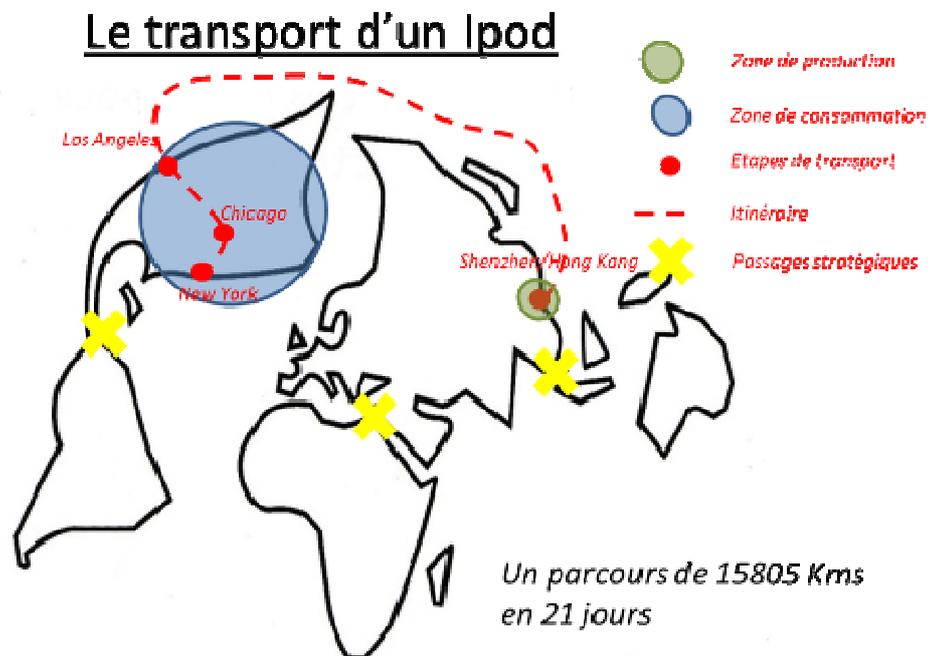
Mots clés :

Logistique de transport

II. Le transport d'un Ipod

Où, comment et par qui l'Ipod est-il transporté ?

Activité 2 : Décrire et expliquer les différentes étapes du transport d'un produit de consommation (p236 à239)



L'Ipod est fabriqué à Shenzhen (Chine) et vendu surtout dans les Pays riches (Amérique du Nord). Le nombre de produits vendus nécessite l'organisation d'une logistique de transport* importante par de nombreux acteurs : logisticiens, routiers, compagnies maritimes, chemin de fer.

LES ECHANGES DE MARCHANDISES

Référentiel :

Activité 3 :

Réaliser un croquis des pôles et flux majeurs des échanges mondiaux

Mots clés :

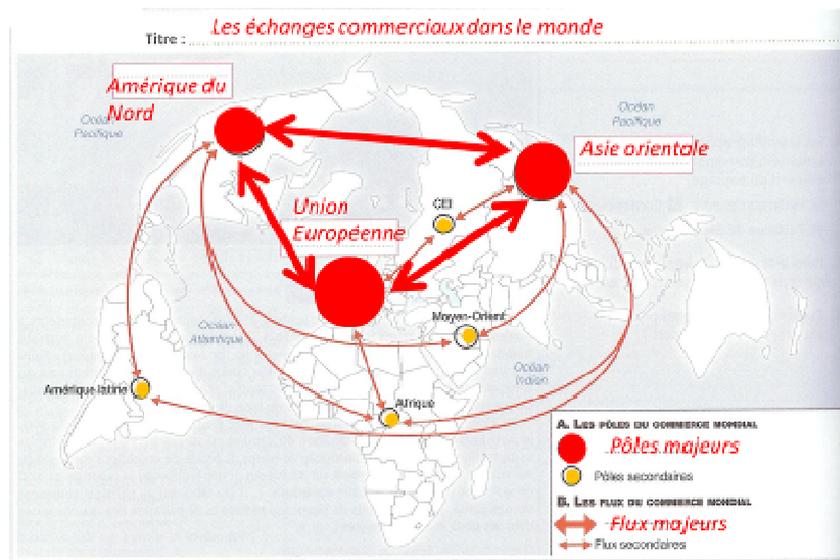
Bien
Pôle
Flux
Triade

III. Une explosion des échanges

Comment les grands courants d'échanges de marchandises s'organisent-ils à l'échelle mondiale ?

Entre 1950 et 2008, le commerce mondial a explosé (de quelques millions à 16000 milliards de \$) (doc 1 p 244).

Activité 3 : Identifiez et localisez les pôles et flux principaux



Les échanges forment des flux de **biens*** matériels ou immatériels entre des lieux de production et des lieux de consommation. Les **flux*** majeurs relient des **pôles*** dominants appelés **Triade***.

Face à une demande en hausse, les transports se sont : spécialisés (transport aérien pour les passagers, pétroliers ou vraquiers pour les **matières premières***) et agrandis (Beluga, supertankers...).

La « conteneurisation » a contribué à cette révolution des transports pour les nombreux produits manufacturés.