

Séance 1 : L'économie française depuis 1945.

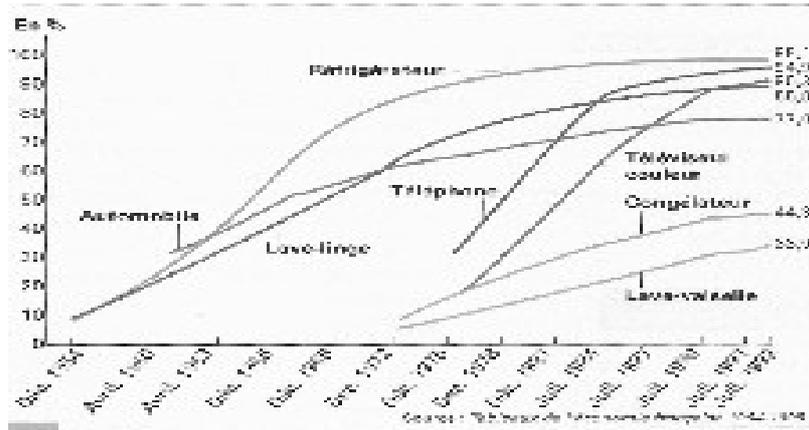
Après la Seconde Guerre mondiale, la France, comme les autres pays développés, connaît une période de mutations économiques et de croissance sans précédent.

Quelles sont les principales étapes de cette croissance ?

I – Les Trente Glorieuses : 1945-1975

A – Les marques de la croissance.

Document 1 : Les produits vedettes de la croissance.



1) Sur quels biens de consommation s'appuie la croissance française. Justifiez.

- auto : 1960=30% des familles, 1975=60%.
- Lave-linge =x8

Document 2 : Évolution des parts de marché pour les produits du commerce de détail (en %)

Types de commerce	1962	2010
Grand commerce	14	47.3
Petit et moyen commerce	63	35.5
Autres ventes au détail	23	17.2
Total	100	100

1) Analysez l'évolution des quarante ans de commerce en France.

- Forte augmentation du grand commerce (hyper, supermarché) dans l'économie aux dépens de petits commerces.
- En relation avec la périurbanisation des villes.

B – Les raisons de cette croissance :

Document 3 : La croissance.

« La croissance française, d'une part, n'est pas un phénomène isolé ou original, mais un aspect d'un phénomène mondial. La nouveauté relative, pour la France, est son intégration croissante au marché international. D'autre part, en même temps que le marché extérieur se développait le marché intérieur était doublement accru. D'abord, le nombre de consommateurs augmentait, car la population passait de 40,3 millions d'habitants en 1946 à 52,6 en 1975, soit une croissance de plus de 12 millions en 30 ans. Ensuite un nouveau type de consommateur apparaissait, suscité par les producteurs eux-mêmes : un consommateur qui a, tout à la fois, les moyens financiers d'acheter de nouveaux produits et l'envie de se les procurer. La forte augmentation des revenus permettait à la majorité des Français d'entrer dans une société d'abondance. »

D'après A. Prost, *Petite histoire de la France au 20^e siècle*, A. Colin, 1997.

1) Quels facteurs sont à l'origine de la croissance ?

- Intégration de la France à l'Europe
- Croissance intérieure qui s'explique par la croissance démographique+pouvoir d'achat en hausse + pub.

Mise en relation des documents :

A la sortie de la guerre, la France est à reconstruire. L'État nationalise (transfert de la propriété privée à l'État) les secteurs clefs et détermine les grandes orientations économiques par la planification.

Durant trente ans, la France connaît un taux de croissance élevé et régulier et un quasi plein-emploi, avec moins de 2% de chômeurs. L'industrie est de plus en plus productive, l'agriculture se mécanise tandis que le développement des services crée des emplois nouveaux. Pour répondre aux besoins des entreprises, dans les mines, la sidérurgie ou l'automobile, le recours à une main-d'œuvre étrangère devient massif.

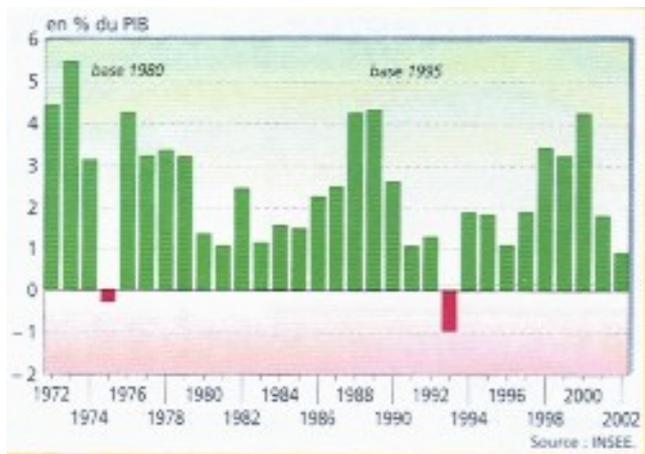
« Les Trente Glorieuses » : Cette période, qui va de la reconstruction à la hausse des prix du pétrole, en 1973, doit son nom à l'amélioration rapide du niveau de vie de l'immense majorité des Français. Pour la première fois, en 1950, un salaire minimum est garanti à tous les salariés.(État-providence). Malgré les inégalités, l'écart entre les plus riches et les plus pauvres diminue.

-État-providence : État qui intervient fortement pour corriger les inégalités sociales.

II - Depuis 1974, une croissance différente :

A – Un nouvel environnement économique

Document 4 : Évolution du taux de croissance du PIB.



Document 5 : Évolution du chômage depuis 1995.



1) Quelle est la constante du PIB entre 1970 et 2002 ? Quelles sont les deux exceptions ?

- Une croissance économique qui reste satisfaisante, mais devenue très irrégulière. Ex : 4% en 2000, 1% en 2002.
- Deux années de croissance négative : 1975 et 1993.

1) Analysez la courbe du chômage. Mettez-la en relation avec celle du PIB. Donnez une explication.

- Le chômage a été multiplié par 5 en 30 ans.
- Les années de croissance économique atténuent la montée du chômage, sans la stopper.
- La croissance n'est plus synonyme de plein emploi. Chômage structurel et conjoncturel.
- Difficultés dans la période + crise financière (banque + bourse + spéculation)

Document 6 : Les nouveaux métiers sont là !

Le phénomène est général à tout le monde occidental : l'industrie supprime des postes, les services en créent à la pelle. En 1992, les services représentaient 57% de l'emploi en Allemagne, 59 % au Japon et 73 % aux États-Unis. En France, la part est de 65 % Michel Godet, professeur de prospective au conservatoire des Arts et Métiers, pronostique que ce taux passera à 75 % en l'an 2000 et à 80 % en 2010. Les débouchés seront demain dans le commerce, les assurances, la finance, le juridique, les transports, la santé, l'éducation, les loisirs et les services aux personnes. Avec, en grandes vedettes, l'école et la santé.

« Le Nouvel Observateur » 8-14 janvier 1998.

- 1) Quels sont les métiers porteurs de la société française dans les prochaines années ?
Quels sont leur point commun ?
 - Finance, assurance, transport, éducation.
 - Ils ne produisent pas de biens matériels, contrairement aux secteurs primaire et secondaire. Ils apportent un service aux personnes.

Mise en relation des documents :

- Le nouvel environnement économique : La France retrouve un rythme de croissance beaucoup plus faible. Les industries traditionnelles, concurrencées par les productions de pays moins développés connaissent des difficultés et les emplois non qualifiés disparaissent peu à peu. Le chômage touche 10% de la population active. L'État limite ses interventions économiques et privatise les entreprises publiques.
- La montée du secteur tertiaire : Sa part dans l'économie continue à croître. Il représente aujourd'hui près de 75% des emplois et de la richesse créée. Quatrième puissance économique mondiale, la France est le deuxième exportateur mondial de service et le quatrième de marchandises.