

Des vigneronns qui se réunissent et s'unissent à la conquête de nouveaux marchés...

Septembre 2008

Réunis par les mêmes valeurs, l'association de vigneronns Patrimoine des terroirs est née il y a un peu plus de 2 ans autour de la volonté de promouvoir la richesse de la viticulture française. Une vingtaine de vigneronns compose cette équipe, afin de développer une clientèle de professionnels en France et à l'export. Respect de l'environnement, respect des terroirs, et respect du consommateur final, tels sont quelques objectifs poursuivis par l'association.

La diversité géographique comme principal atout...



Les 10 principales régions

L'Alsace, la Champagne, La Bourgogne, Le Bordelais, le Languedoc, La Loire, Le Rhône, Le Sud Ouest, la Provence... 10 régions représentées mais surtout valorisées.

Notre volonté est de faire découvrir des vins valorisant le terroir dont ils sont issus et reflétant le travail des passionnés qui les ont élaborés. Vous faire partager ces vins, est notre récompense première afin que vous puissiez retrouver ce que notre terre a de meilleur à vous offrir., quelque soit la région, quelque soit l'appellation...

Une plateforme logistique...

L'association dispose d'un partenariat commercial avec la Société Pari Tenu, dans le 41, qui prévoit le regroupement, le stockage et la distribution de ses vins en France auprès de clientèles de cavistes, épiceries fines et CHR ainsi que pour l'export.

Alain, un des responsables de l'association explique : « Ce partenariat a pour objectif d'assurer un point central de disponibilité des vins des domaines de l'association en Vallée de la Loire, ainsi qu'offrir une solution optimisée avec un haut niveau de performance (panachage de vins de différentes régions, disponibilité des vins toute l'année), d'efficacité dans la logistique et de rapidité de livraison. »



Réactivité : Disponibilité toute l'année



Performance: Possibilité de panacher chaque commande avec les vins des domaines



Efficacité : livraison en 72 heures maximum

5 bonnes raisons pour un acheteur de faire appel à l'association...

1. **Des valeurs à respecter ... et à défendre :** Etre membre de Patrimoine des Terroirs, c'est avant tout, être un artisan de la volonté de promouvoir son terroir et de le valoriser. C'est la recherche constante de travailler avec un esprit de respect de la nature, en privilégiant le bon sens aux pratiques chimiques, en admettant une certaine rigueur, en privilégiant le souci de progresser. Chaque membre s'engage à promouvoir son espace de nature et à l'entretenir, le valoriser et transmettre son patrimoine historique, culturel et viticole que représente son domaine, son travail, et son savoir-faire.
2. **La différence, source de richesse :** Des domaines avec chacun une histoire, chacun une tradition, chacun un terroir... pour enrichir un patrimoine viticole. De l'Alsace au Languedoc, d'un Corbières à un Touraine Sauvignon, nous privilégions ainsi la richesse des personnalités et des spécificités de chacun. Etre plusieurs au sein d'une association, c'est aussi la possibilité d'échanger, de ne pas travailler en individuel mais aussi de partager ces expériences, ces connaissances et ces découvertes pour le bénéfice de chacun, du domaine au client amateur.



3. **Un seul interlocuteur et une seule livraison :** tous les vins sont disponibles au même endroit, dans le 41 : commande panachée possible quelque soit la quantité/domaine, gamme complète et large de vins de toutes les régions française, frais de stockage réduit puisque les acheteurs peuvent commander plus régulièrement, en moindre grande quantité et ce, pour chaque vin...

4. **La Valorisation des Terroirs :** Nous sommes à une époque où les connaissances en chimie et les progrès technologiques permettent d'élever des vins acceptables un peu partout dans le monde. Le prestige de la France repose sur son authenticité, ses terroirs, sur la petite taille de ses domaines et un savoir-faire historique. Or, même un sol doté des qualités d'un terroir se transforme en un banal substrat normalisé si des mesures chimiques et physiques non raisonnées ont perturbé les organismes vivants qui le composent et s'il s'érode. C'est pourquoi, Patrimoine des Terroirs réunit des hommes et des femmes soucieux de valoriser et respecter cet environnement si fragile et la richesse de la viticulture française.
5. **Une ambition partagée, des objectifs communs :** Patrimoine des Terroirs signifie que nous souhaitons partager cette qualité, ce savoir-faire, ces spécialités que nous apprécions tant. Plus facile à dire qu'à faire !... Et pourtant, nous sommes fiers de vous présenter des hommes et des femmes qui partagent la même philosophie et qui méritent que l'on prenne le temps de les rencontrer.

Quel bilan au bout de 24 mois ...

Le positionnement général de l'association peut se définir ainsi par cette petite phrase : « vins de producteurs respectant le terroir, l'environnement et le côté artisanal de la vigne à la mise en bouteilles ».

Ces valeurs nous permettent de nous différencier des différents autres groupes en apportant également **certaines attentes par les acheteurs** :

- o Un certain niveau de qualité
- o Une homogénéité entre les vins
- o Des valeurs partagées et véhiculées par chaque producteur
- o La qualité des vins, mais aussi du service (logistique, suivi, réactivité...)

Les actions de l'association se tournent aujourd'hui principalement sur l'Europe où des partenariats sont déjà noués (Danemark, Belgique, Hollande, Angleterre...), en cours (Irlande, Allemagne, Suède, Norvège...) ainsi que sur le Grand Export où les 1eres palettes sont parties vers le Brésil, les USA et le Canada durant l'été. Deux partenariats sont en discussion sur le Japon et la Corée Du Sud.



London Wine Fair 2008

Le Chiffres d'affaires sur la période sept 07- juillet 08 a progressé de plus de 70 % (plus de 30 000 cols) vis à vis de la même période à l'année N-1 qui s'expliquent par plusieurs choses :

- **une meilleure notoriété de l'association**
- **des présences plus régulières sur les manifestations professionnelles**
- **la signature de partenariats démarrés quelques mois plus tôt**
- **un réajustement de la gamme** qui se traduit par une meilleure homogénéité et un gain en terme de qualité
- **la mise en place de la plate-forme France et Export**
- **une reconnaissance certaine des valeurs et de l'image de l'Association et de ses producteurs**

Nous envisageons, avec chacun, une relation à long terme, ce qui implique des bases de confiance commune, des efforts perpétuels et un véritable partenariat....

En France, la volonté est de pouvoir être présent dans tous les départements dans le secteur CHR, et en aucun cas sur le réseau de la grande distribution, soit en direct, soit par le biais d'un réseau d'agents commerciaux, passionnés et amateurs, respectant les valeurs défendues par l'association.

Quels objectifs à court terme ...

Les efforts vont donc se porter sur la fidélisation et le développement de nos partenaires privilégiés actuels et de se positionner sur les pays Nordiques, l'Allemagne en ce qui concerne l'Europe, mais aussi l'Asie via le Japon et la Corée du Sud.

En terme d'objectifs commerciaux, **l'Association souhaite multiplier par 4 ses résultats actuels d'ici à deux ans**, en travaillant sur une quinzaine de pays en Europe et au Grand Export, et d'être présent sur au moins la moitié de la France au sein du secteur traditionnel.

L'ambition est également de devenir la première association de vignerons français de part sa diversité, ses résultats et la qualité de sa gamme et de ses services.

Les salons 2008 – 2009 :

- salon des vins de la Loire les 2, 3 & 4 Février 2009
- Prowein (Düsseldorf) the 9 - 13 Mars 2009
- London Wine Fair (Londres) les 12 - 14 Mai 2009
- Vinexpo Bordeaux les 21- 25 Juin 2009

Les Coulisses de Notre « Tour de France Viticole » ...

Nous organiserons également notre "Tour de France Viticole" en avril 2008. Pendant ces deux jours, les professionnels du vin pourront découvrir et rencontrer chaque producteur, déguster leurs cuvées et partager avec nous la convivialité et notre passion dans une ambiance chaleureuse.

C'est surtout l'occasion de découvrir l'ensemble de la diversité française en une seule fois, dans un cadre convivial et magnifique d'un de nos domaines.

En quelques mots c'est avant tout pouvoir déguster des vins dans un magnifique cadre, sans être pressés et discuter en toute tranquillité avec les producteurs.

UNIQUEMENT SUR RESERVATION ET RENDEZ-VOUS, Dossier d'inscription sur demande.



Off Vinexpo 2007



Qui n'entre pas dans l'association qui veut...

Intégrer l'association, c'est avant tout répondre à des critères spécifiques :

- **de qualité de travail de vigne à la mise en bouteille**
- **de respect:** respect des valeurs de l'association, et valorisation d'une certaine philosophie de « terroir », « d'artisanat »
- **d'entente:** volonté de travailler en équipe, d'échanger avec les vignerons des autres régions, de partage de ses expériences, de promotion de l'association
- **d'identité,** en proposant des vins qui correspondent au vigneron qui les élabore, avec des spécificités, ses propres caractéristiques....
- **de dimension « familiale et traditionnelle »** de chaque domaine

Notre stratégie globale est de promouvoir des produits de qualité au plus grand nombre dans un souci de respecter le caractère artisanal, gastronomique et culturel de chaque produit, tout en mutualisant les compétences de chacun et les moyens de chacun.

Au niveau des vignerons, nous établissons donc une sélection afin d'avoir une image homogène et que chacun puisse valoriser ses propres spécificités. Une dégustation et une prise de décisions collégiales permettant ensuite de conclure ou non une adhésion.

Les membres actuels de l'association :

- Domaine Frey : Alsace BIO
- Domaine Ellevin : Chablis
- Domaine Ninot : Mercurey & Rully
- Domaine Pierre André Dumas : Brouilly, Beaujolais
- Domaine de la Graveirette : Cotes du Rhône, Chateauneuf Du Pape...
- Mas de Bagnols : VDP des Coteaux de l'Ardeche, Cotes du Vivarais
- Domaine Fontlade : Coteaux Varois en Provence
- Domaine de Lansac : VDP des Alpilles, Bouches du Rhône
- Château Joliet : Fronton
- Domaine d'Escausses : Gaillac
- Domaine Nigri : Jurançon
- Domaine Bordenave Coustarret : Jurançon
- Château Piron : Montagne St Emilion
- Château Frédignac : 1eres Cotes de Blaye
- Château Lamblin : Cotes de Bourg BIO
- Château Hourbanon : Medoc Cru Bourgeois
- Domaine D. Lorieux : Bourgueil
- Domaine du Rin du Bois : Touraine
- Domaine des Cognettes : Muscadet
- Champagne Louise Brison
- Domaine Belles Courbes
- Château Du Donjon
- Domaine Bourdic



Patrimoine des Terroirs

Association de vignerons

Contact Presse France :

Alain ou Céline (Association de vignerons Patrimoine des Terroirs)
8, rue Valentine Besson – 25310 Hérimoncourt
Tel : 03.81.91.84.30 - Email : patrimoinedesterroirs@laposte.net
BLOG : [http// :patrimoinevin.canalblog.com](http://patrimoinevin.canalblog.com)
N.B. : Visuels en haute définition disponibles sur simple demande

