

Cas MONTRE

Coût cible

Un fabricant d'horlogerie travaille à la création d'un nouveau modèle de montre destiné à une clientèle ciblée et distribué par le réseau des bijoutiers - horlogers. Après étude du marché, le prix de vente public TTC¹ conseillé serait 299,00 €. Le résultat de l'enquête sur les attentes des particuliers ciblés, vous est donné en annexe. Cette montre est assez traditionnelle dans sa conception. L'heure et les minutes sont indiquées par deux aiguilles. Il vous est précisé que la fonction chronomètre est assurée par une aiguille, la fonction date par affichage numérique grâce au mécanisme.

La marge commerciale pratiquée par les bijoutiers – horlogers sur ce type de produit est en moyenne de 40 % du prix de vente public H.T.

L'entreprise fabricante souhaite dégagée une marge brute de 33 % sur le prix de vente H.T aux distributeurs. Elle sous-traite la fabrication de l'ensemble des composants et ne réalise que le montage dans ses ateliers.

La prévision des ventes, communiquée par le service marketing est la suivante :

- ✓ La première année, celle de lancement = 1000 unités,
- ✓ La deuxième année = 2000 unités, le produit est retiré du marché au début de la troisième année.

En générale, la durée de vie économique de ce type de produit ne dure guère plus de deux ans.

Etude du processus :

Le processus de conception nécessitera huit épreuves de l'activité Design. Les composants feront l'objet de cinq approvisionnements par an. Chaque lancement en fabrication prévoit une taille de lot de 100 montres. A la suite des opérations de montage, six réglages seront prévus puis le produit subira huit tests (résistance aux chocs, étanchéité, précision horaire, etc.). La montre sera ensuite conditionnée dans un étui rigide. Les temps opératoires de l'activité montage vous sont indiqués en annexe.

Les coûts de processus sont affectés aux composants proportionnellement aux temps opératoires de montage.

On vous demande d'effectuer une analyse de la valeur du nouveau modèle de montre :

1. Vous calculerez le coût cible,
2. Vous calculerez le coût estimé global et vous constaterez si le coût cible est atteint,
3. Vous calculerez le coût estimé par fonction attendue et leurs indices de valeur,
4. Vous tracerez la zone d'acceptation des points de valeur en prenant comme seuil de tolérance 15 %, puis vous intégrerez les fonctions (points de valeur) dans le graphe.
5. Après avoir identifié la fonction concernée par l'analyse de la valeur, vous déterminerez l'effort de réduction de coût (en Euros) minimum auquel vous devez procéder afin que tous les points de valeur soient dans la zone d'acceptation de valeur.
6. Vous avez la possibilité de diminuer les temps de montage de 30 % et acheter un mécanisme 12,00 € moins cher. Après avoir calculé cette économie supplémentaire, dites si cette réduction de coût est suffisante pour atteindre le coût cible ?

¹ Le taux de TVA applicable sur ce type de produit est 19,60 %

Cas MONTRE
Coût cible
Annexe

Nomenclature et gammes

Composants nécessaires à la fabrication d'une montre

Composants	Prix d'achat unitaire
Boitier	18,00 €
Mécanisme	20,00 €
Aiguille	5,00 €
Cadran sérigraphié	15,00 €
Bracelet	10,00 €
Fermeture	5,00 €
Etui	2,00 €

Temps de montage en heure par composant et par montre

Boitier	0,100
Mécanisme	0,150
Aiguille	0,025
Cadran sérigraphié	0,100
Bracelet	0,050
Fermeture	0,025

Etudes techniques et marketing

Fonctions assurées par les composants

Composants	Horloge	Chrono	Date	Esthétisme	Fiabilité	Etanchéité
Boitier				45,0%	25,0%	30,0%
Mécanisme	35,0%	25,0%	15,0%		25,0%	
Aiguilles	30,0%	30,0%		40,0%		
Cadran				100,0%		
Bracelet				50,0%	30,0%	20,0%
Fermeture				50,0%	40,0%	10,0%
Etui				100,0%		

Résultat de l'enquête effectuée auprès d'un échantillon d'acheteurs potentiels

Fonctions	Degré d'importance
Horloge	20,0%
Chronometre	10,0%
Date	5,0%
Esthétisme	35,0%
Fiabilité	20,0%
Etanchéité	10,0%
	100,0%

Cas MONTRE

Coût cible

Etude des coûts du processus sur l'année de maturité

Le coût direct de l'heure de MO est égal à 10,00 €.

Les coûts indirects de l'entreprise sont les suivants :

Processus	Inducteur	Coût unitaire
Design graphisme	l'épreuve	1 500,00 €
Appro composants	le type de composant	200,00 €
Lancement fabric	le lot	6,00 €
Montage	l'heure de MOD	45,00 €
Réglage	le réglage	0,70 €
Test	le contrôle	1,00 €
Condition & Emb	la montre	0,50 €