Analyse stratégique

Application au secteur immobilier

# Chapitre introductif

* L’Avantage Concurrentiel
* Qu’est ce que la stratégie?
* La stratégie est l’orientation des activités d’une organisation à long terme.
* La stratégie expression des différentes facettes d’un projet pour l’entreprise
* Stratégie délibérée VS émergente
* Stratégie déduite vs construite
* La stratégie un processus
* L’intention stratégique est une ambition
* Choix stratégiques
* Niveaux d’analyse

# Chapitre 1 Diagnostic stratégique

Le diagnostic stratégique consiste à comprendre l'impact stratégique de l'environnement externe et des ressources et des compétences internes

## S1 Diagnostic externe

### A analyse du macro environnement

#### 1 le modèle PESTL

#### 2 Application à l’immobilier

### B analyse de l’industrie: le jeu concurrentiel

#### 1 le modèle des 5 forces

#### 2 limites de l’analyse de porter

### C analyse de la dynamique concurrentielle

#### groupes stratégiques

#### 2 groupe stratégique et concurrence

## S2 Diagnostic interne

L'analyse des capacités stratégiques ou audit interne d'une entreprise a pour objet **d'analyser le positionnement d'une entreprise sur ses différents marchés vis-à-vis de ses concurrents**.

### A la chaine de valeur

### B l’audit des ressources et compétences

* C’est quoi une ressource?
* La RBV substitue deux hypothèses alternatives dans l’analyse de l’avantage concurrentiel
* Des recommandations différentes de Porter
* **Dans ce modèle, les firmes sont donc un portefeuille de ressources et compétences avant d'être un portefeuille d'activités**.

### C Le modèle SWOT